

Комплексный курс по видео маркетингу



Основные цели:
Продвижение бизнеса в соцсетях с помощью видео контента



Аудитория
Владельцы малого и среднего бизнеса



Продолжительность:
105 часов | 21 модуль



Где и когда:
Zoom
По средам, 17:00-20:45



Спикер:
Игаль Китис



Стоимость курса:
1,050 NIS

Для записи нажмите здесь

Модуль №	число	Название модуля	Темы
1	23.11.22	Видео Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Статистика и данные по видео контенту. • Социальные сети, которые поддерживают видео маркетинг. • Спецификация и поведение социальных платформ. • Виды видео контента: рекламный ролик, гайды и тд. • Виды видео контента: видео пост, Reels, Stories, и т.д. • Методики продвижения при помощи видео маркетинга в социальных сетях • Что такое Media Crossing в маркетинге и применение
2	30.11.22	Как писать маркетинговые тексты	<ul style="list-style-type: none"> • Тренды сторителлинга • Эмоции - как задействовать для маркетинга • Сторителлинг – все пути для достижения цели • Классическое строение маркетингового текста • Создаем эффективный заголовок • Составляющие основной части текста • Призыв к действию – пишем стильно

מודול №	число	Название модуля	Темы
3	7.12.22	Создаем брендинг для соцсетей	<ul style="list-style-type: none"> • Тренды самопрезентации в 2022 году • Адаптируем бренд под соцсети • Дифференциация бизнеса: в чем вы уникальны? • Вы станете звездой видео контента! Изучаем методики презентации • Развиваем креативное мышление – создаем «миллион» идей для видео контента
4	14.12.22	Пишем маркетинговый сценарий	<ul style="list-style-type: none"> • Видео тренды в 2022 году • Категории видео контента • Создаем план публикаций в соцсетях • Строеение сценария для видео контента • Методы и техники написания эффективных сценариев
5	28.12.22	Съемка на смартфон	<ul style="list-style-type: none"> • Какой инвентарь необходим для качественной съемки • Настройки смартфона перед съемкой • Основы фотографии: композиция, диалоги, движение и тд. • Свет: indoor, outdoor, селфи
6	4.1.23	CANVA графический редактор	<ul style="list-style-type: none"> • Тренды графического дизайна в 2022 году • Основы дизайна: цвета, композиция, шрифты • Изучение инструментов редактора Canva • Создаем Бренд-Кит • Создаем шаблоны для видео контента (обложка) • Создаем дополнительные графические материалы
7	11.1.23	CANVA (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> • Создание шаблон для соцсетей • Графические ресурсы на Canva: фото-сток, видео, саунды • Обзор дополнительных ресурсов вне Canva • Авторское право в мире дизайна и видео • Создание графических материалов для видео контента
8	18.1.23	Видеомонтаж на смартфоне в CapCut	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с инструментами CapCut • Импорт видео в проект • Основные инструменты видеомонтажа • Склейка шотов • Добавляем трендовые видео эффекты
9	25.1.23	CapCut (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с саундом • Музыкальные стили редактирования: фоновый звук, QPoint, музыкальные эффекты, ритмы • Создание 3D фото • Подключение TikTok в редактор CapCut • Экспорт видеоролика

מודול №	число	Название модуля	Темы
10	1.2.23	Movavi Video Suite для монтажа на компьютере	<ul style="list-style-type: none"> • Установка Movavi Video Suite • Обзор Movavi Video Editor • Основные инструменты видеомонтажа • Склейка шотов • Закрытие проекта и экспорт видео
11	8.2.23	Movavi Video Suite (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> • Обзор Movavi Recorder Screen для съемки комп. скрина • Съемка дигитальных курсов • Обзор Movavi Converter Video – адаптация видео под разные дивайсы • Интеграция видео обложки для видео роликов
12	15.2.23	Видео на Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Обзор инструментов для управления видео контента • Подключение Facebook и Instagram к Facebook Creator Studio • Управления видео контентом на Видео Канале Facebook • План публикаций для Facebook • Insight – аналитика на Facebook
13	22.2.23	Видео на Facebook (продолжение)	<ul style="list-style-type: none"> • Создание и управление Reels на Facebook • Управление видео контентом: Stories, сериалы, клипы и другие • Музыкальная коллекция на Facebook • Стриминг на Facebook • Отложенные посты для Facebook и Instagram с Creator Studio • Методы и способы продвижения видео контента
14	1.3.23	Видео на Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Тренды видео контента в 2022 году • Создаем профессиональный профиль на Instagram • Обзор загрузки видео контента на Instagram • Stories, Highlights, Reels, IGTV, Guides • План публикаций для Instagram • Стриминг на Instagram • Insight – аналитика на Instagram
15	15.3.23	Создание канала YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • Тренды видео контента в 2022 году • Виды маркетингового контента на YouTube • План публикаций для канала на YouTube • Создание профессионального канала • Настройки канала • Обзор YouTube Studio
16	22.3.23	Настройки и управление каналом	<ul style="list-style-type: none"> • Подбор ключевых слов • Управление видео контентом на канале • Подготовка видео для индексации на Google • Стриминг – создание и управление • Обзор статистики канала и видео роликов канала

מודול №	число	Название модуля	Темы
17	29.3.23	Как работать с TikTok	<ul style="list-style-type: none"> • Преимущества и сравнение TikTok с другими соцсетями • Обзор интерфейса TikTok • Исследование конкурентов • Как работаем хэштег в TikTok • Исследование целевой аудитории • Адаптируем свой бренд под TikTok • Настройка блога TikTok повышающая доверие пользователей
18	19.4.23	Алгоритмы и темы для видео маркетинга на TikTok	<ul style="list-style-type: none"> • Адаптируем свой бренд под TikTok (продолжение) • Создание плана публикаций • Правила сообщества, что можно и что нельзя делать • Съёмка и видео монтаж на TikTok
19	26.4.23	Методы маркетинга для увеличения числа подписчиков	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия маркетинга для TikTok • Методика и техника написания маркетинговых текстов • Привлечение подписчиков при помощи комментариев • Разбор статистических данных блога • Оптимизация видео контента
20	3.5.23	Маркетинг на TikTok без рекламы	<ul style="list-style-type: none"> • Добавляем титры на видео с AutoCap • Интеграция TikTok трендов для продвижения бизнеса • Методика и техника для «подогрева» целевой аудитории • Генератор идей для видео контента • Методика раскрутки блога на TikTok • Что такое цифровой продукт
21	10.5.23	Стриминг для продвижения блога и бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Создание стриминга • Методика и техника для эффективного стриминга • Обзор функций стриминга • Создание приглашения на стриминг • Подведение итогов курса

Для записи нажмите здесь